



موفقیت محققان ایرانی در تولید نانوذرات از پشم و پر

پژوهشگران دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با استفاده از روش دوستدار محیط زیست موفق به تولید نانوذرات از الیاف طبیعی پروتئینی شدند. به گزارش ایسنا، نیلوفر اصلاحی، مجری طرح، تهیه نانوذرات از الیاف پروتئینی پشم و پر را از اهداف این تحقیق دانست و گفت:



رشد روزافزون مصرف سوخت‌های فسیلی، افزایش قیمت نفت، قابل بازیافت نبودن پلیمرهای مصنوعی متنوع و در نتیجه مشکلات زیست محیطی ایجاد شده توسط این مواد، سبب افزایش تقاضا برای به کارگیری مواد طبیعی، قابل بازیافت و زیست تخریب‌پذیر شده است. وی با بیان اینکه الیاف پروتئینی طبیعی مانند پشم و پر زیست سازگار و زیست تخریب‌پذیر است، اظهار کرد: از این رو می‌توان از آنها در صنایع مختلف نساجی، پزشکی، کشاورزی، آرایشی و بهداشتی استفاده کرد. اصلاحی ادامه داد: علاوه بر آن با درک بیشتر ویژگی‌های خاص نانوذرات و توسعه فناوری‌های فرایند و ساخت در سال‌های اخیر، می‌توان از نانوذرات پروتئینی در کاربردهای متعددی استفاده کرد.

مجری طرح، با اشاره به نانوذرات الیاف پروتئینی تولید شده، یادآور شد: اگر چه برخی از محققان به تهیه نانوذرات از الیاف پروتئینی پرداخته و از آن برای اصلاح پلیمرهای گوناگون و در مصارف کامپوزیتی مختلف استفاده کردند، اما در اغلب این تحقیقات برای تهیه این نانوذرات از روش‌های فیزیکی، مکانیکی و شیمیایی - مکانیکی استفاده شده است. وی از اجرای پروژه تحقیقاتی در این زمینه خبر داد و یادآور شد: در این تحقیقات که با عنوان «تهیه نانوذرات از آبکافت آنزیمی الیاف پروتئینی» اجرایی شده است، از روش آبکافت آنزیمی به همراه امواج فراصوت به عنوان روش دوستدار محیط زیست بهره برداری شد.

اصلاحی، با اشاره به جزئیات اجرای این طرح خاطر نشان کرد: در این پروژه عملیات آبکافت آنزیمی الیاف پشم و پر تحت شرایط کنترل شده به منظور دستیابی به کوچکترین اندازه ذرات انجام شد و سپس سوسپانسیون به دست آمده به منظور افزایش راندمان تولید نانوذرات در معرض امواج فراصوت قرار گرفتند.

وی اضافه کرد: این روش به دلیل کاهش مصرف انرژی و آلودگی‌های زیست محیطی به طور قابل ملاحظه‌ای از سایر روش‌ها مناسب‌تر است، ضمن آنکه چون آنزیم به عنوان کاتالیزور عمل می‌کند، تنها به کارگیری مقدار نسبتاً کمی از آن به منظور بهبود سرعت واکنش تحت شرایط ملایم کافی است.

وی با تأکید بر اینکه در این مطالعات موفق به تولید نانوذرات از طریق یک فرایند دوستدار محیط زیست شدیم، ادامه داد: از این رو به کارگیری این ذرات در تشکیل فیلم‌های کامپوزیتی نه تنها سبب استفاده از الیاف ضایعاتی و طبیعی فراوان پروتئینی شده، بلکه ماده‌ای زیست‌سازگار و زیست تخریب‌پذیر بدست می‌آید که می‌توان از آن در مصارف مختلف همانند نانو کامپوزیت‌های پلیمری استفاده کرد.

به گفته وی، از جمله مزیت نانوذرات حاصل از الیاف پروتئینی، توانایی محافظت از خصوصیات اصلی این الیاف بدون تخریب ریزساختار آنها است.

بر اساس این گزارش، این طرح در قالب رساله دکتری نیلوفر اصلاحی با راهنمایی دکتر فاطمه داداشیان و دکتر ناهید همتی نژاد و به مشاوره دکتر محمد ربیعی در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام شده است.

رئیس انجمن نساجی ایران: طی ۸ ماه امسال ۴۵ میلیون دلار صادرات پوشاک داشته‌ایم



طبق آمار گمرک در هشت ماه امسال ۴۵ میلیون دلار پوشاک با وزن ۳/۴ هزار تن به کشورهای مختلف صادر شده است.

محمد مروج حسینی رئیس انجمن نساجی ایران در گفتگو با اتاق نیوز از رکود در فضای کسب و کار نساجی خبر داد و گفت: اکنون شرایط بازار مبهم است و مردم در حالت انتظار

به سر می‌برند. این موضوع باعث می‌شود مصرف کنندگان از خرید خودداری کرده و بازار به شدت دچار رکود شود.

حسینی با تأکید بر این که بعد از افزایش قیمت ارز در سال ۹۱، شاهد کاهش قاچاق پوشاک به داخل کشور بودیم، خاطر نشان کرد: ۴۰ درصد پوشاک کشور از طریق واردات تامین می‌شود. البته این میزان واردات شامل واردات از مبادی رسمی، قاچاق و چمدانی به وسیله مسافران است.

وی آماری از میزان صادرات و واردات پوشاک ارایه کرد و گفت: طبق آمار گمرک در هشت ماه امسال ۴۵ میلیون دلار پوشاک با وزن ۳/۴ هزار تن به کشورهای مختلف صادر شده است. همچنین در این مدت ۱/۵ میلیون دلار پوشاک وارد کشور شده است.

وی در پاسخ به این که هنوز تولیدات داخل با مشکل برنورد مواجه اند، اظهار داشت: این گونه نیست. اکنون در داخل هم برنرد های معروف و خوب داریم. مشکل در برنرد های وارداتی است. با توجه به تحریم‌ها و مشکلاتی که بر سر راه وارد کنندگان وجود دارد، بعضی از آن‌ها به دنبال ورود اجناس تقلبی می‌روند؛ چنانچه مشکلات موجود برطرف شود؛ برنرد های واقعی وارد کشور شده و برنرد های

قلابی از بازار خارج می‌شود. زمانی که شرایط برای ورود جنس اصل وجود نداشته باشد؛ وارد کننده به ناچار به دنبال کالای تقلبی می‌رود. رئیس انجمن نساجی ایران مهم‌ترین مشکل نساجی را صنعتی نبودن آن برشمرد و گفت: تعداد واحد های صنعتی نساجی که از سیستم های اتوماتیک

استفاده کرده و تولید انبوه دارند؛ انگشت شمار است. اکثر واحدهای تولیدی به اصطلاح دست دوز و زیر پله‌ای هستند. مثلاً یک خانواده در یک زیر زمین به کار دوخت و دوز مانند اشتغال دارند. درست است که کار و درآمد ایجاد می‌شود اما کار صنعتی نیست و قیمت‌های آن‌ها توان رقابت با بازارهای

جهانی را ندارد. حسینی ادامه داد: ما نسبت به بعضی کشورهای حاشیه بنگالادش از امکانات بیشتری برخورداریم اما آن‌ها به دلیل نیروی کار ارزان و دارا بودن ارتباط منطقی با سایر کشورهای دنیا از ما بسیار موفق‌ترند؛ بگذارید یک مقایسه بکنیم. در سال ۲۰۱۲ میزان صادرات پوشاک بنگالادش

۲۰ میلیارد دلار بوده در حالیکه میزان صادرات نساجی ما در همین سال فقط یک میلیارد دلار بوده است. وقتی می‌گویم نساجی منظور همه محصولات نساجی از قبیل پتو، الیاف، نخ، فرش ماشینی، پارچه و پوشاک است. بودتنام هم سال گذشته ۸/۵ میلیارد دلار پوشاک به کشورهای مختلف صادر

کرد. متأسفانه فاصله ما در این زمینه با دنیا زیاد است. وی افزود: البته امیدوارم با تغییراتی که در روابط خارجی کشور حاصل شده بتوانیم بازارهای بیشتری جذب کنیم. وی در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان نساجی کشور را به سمت صنعتی شدن سوق داد؛ گفت: برای این منظور ابتدا باید

بازار فروش پیدا کنیم. این کار نیاز به ارتباط با سایر کشورها دارد. از سوی دیگر در داخل کشور باید بهره‌وری را افزایش دهیم. ما در سال ۱۰۰ روز تعطیلی داشته و فقط ۲۶۰ روز کار می‌کنیم. این موارد باعث کاهش بهره‌وری می‌شود. مساله دیگر به قانون کار بر می‌گردد. قانون کار مانند

کشورهای پیشرفته باید از کار حمایت کند نه از کارگر یا کارفرما. در همه جای دنیا هنگامی که مشکلی بین کارگر و کارفرما پیش می‌آید؛ تصمیمی که قانون لحاظ می‌کند به ثبات و ادامه بهتر روند کار است. ما در کشور ما هنوز عوام‌گرایی بر این عرصه حکم فرماست و تصور بر این است که

باید از کارگر حمایت شود.



رنگ، پویایی صنعت نساجی و پوشاک را تضمین می کند



حمیدرضا یوسفی فر گفت: رنگ‌ها نشان دهنده شخصیت افراد است و این امر می‌تواند صنعت پوشاک را به خود آورد تا در تولیدات صنعت نساجی بازنگری اساسی در زمینه انتخاب رنگ‌ها داشته باشند.

حمیدرضا یوسفی فر دبیر کار گروه مد و لباس اتحادیه کشوری صنف پوشاک ضمن بیان

این مطلب که رنگ می‌تواند پویایی صنعت نساجی و فروش محصولات نساجی و پوشاک را تضمین نماید بر ضرورت بازنگری اساسی در مقوله رنگ تاکید کرد و گفت: روانشناسان اعتقاد دارند انتخاب رنگ‌ها نشان دهنده شخصیت افراد است و این امر می‌تواند صنعت پوشاک را به خود آورد تا در تولیدات صنعت نساجی بازنگری اساسی در زمینه انتخاب رنگ‌ها داشته باشند. وی در ادامه افزود: با شناخت بهتر روحیات و سلیقه‌های ایرانی می‌توانیم به تولید محصولات متنوع با رنگ‌هایی غیر وارداتی اقدام کنیم که هم با فرهنگ ملی و بومی و هویت ایرانی اسلامی خریداران همگون باشد و هم تضمینی برای فروش کامل محصول باشد.

یوسفی فر با تاکید بر اینکه فروش بیشتر و کامل محصولات نساجی و پوشاک می‌تواند چرخه تولید را زنده نگه دارد، پرداختن به مقوله رنگ در صنعت نساجی را امری اجتناب ناپذیر برشمرد و اظهار کرد: مطمئناً تنها فروش کامل و بیشتر پوشاک تولید شده با رنگ خاص و مد روز است که چرخه تولید را زنده نگاه می‌دارد و این امر تأثیرات مثبتی در ارزان تر شدن قیمت پوشاک دارد. دبیر شورای راهبردی تولید و فروش کارگروه ساماندهی مدولباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به سیاست استعماری کشورهای پیشرو در صنعت پوشاک و نساجی گفت: کشورهای پیشرفته با اتخاذ سیاست‌های خاص در زمینه تولید پارچه و مد و لباس و انتخاب رنگ نه تنها زمینه صادرات کالا بلکه فرهنگ خود را به کشورهای در حال توسعه القا می‌کنند و با همین روش صنایع تولیدی و فرهنگ این کشورها را نیز به ورطه نابودی می‌کشانند.

وی افزود: نظام سرمایه داری غرب در تکاپوست تا به هر نحوی از انحای ممکن تمسک جوید تا قطار رشد کشورهای در حال توسعه از حرکت باز ایستد. به همین جهت چرخه تولید، طرح و مد و لباس و رنگ را پیش از آغاز فصل جدید فروش، به پایان رسانده و با فراغ خاطر و در فصل پیش روی محصولات خود را در رنگ دلخواه و مدل‌های از پیش طراحی شده روانه بازار می‌کنند و به کمک غول‌های رسانه‌ای و تبلیغات ماهواره‌ای و سوپر استارها و شوهای زنده فشن و ... فروش محصولات خود را تضمین می‌کنند. به طوری که تا متر از آخر پارچه‌های تولیدی در رنگ‌های مورد نظر و دانه آخر مدل‌های تولید شده با رنگ سال را به فروش می‌رسانند.

وی با اشاره به اینکه در این چرخه تولید، کشورهای مقلد، فریب سیاست‌های استعماری کشورهای پیشرو در صنعت نساجی و پوشاک را می‌خورند، ادامه داد: اما برعکس کشورهای در حال توسعه غافل از این موضوع به تقلید از کشورهای پیشرو اقدام به تولید پارچه با رنگ‌ها و طرح‌های وارداتی سال جاری می‌کنند در حالی که تا طی شدن پروسه تولید این محصولات حداقل دوسوم زمان فروش آن رنگ را از دست داده‌اند و آنچه در نهایت می‌ماند پارچه‌هایی است با رنگ‌های وارداتی از کشورهای پیشرو که بر دست صنعت نساجی می‌ماند و پوشاک تولید شده‌ای است که دیگر نیاز و سلیقه خریداران در حوزه رنگ را تامین نمی‌کند.

یوسفی فر با تاکید بر اینکه کارشناسان در حال بررسی و تحقیق همه زوایای آشکار و پنهان مقوله رنگ در صنعت نساجی و پوشاک هستند، ضمن اعلام آمادگی صنعت پوشاک برای همکاری و تعامل بهتر و بیشتر با صنعت نساجی، از تشکیل کارگروه تخصصی مشترک با صنعت نساجی در زمینه رنگ در آینده‌ای نزدیک در شورای راهبردی رنگ، پارچه و پوشاک اتحادیه کشوری

پوشاک خبر داد و گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق معاونت هنری تعامل سازنده‌ای را با اتحادیه کشوری صنف پوشاک دارد، جای آن است تا صنعت نساجی نیز با حضور در جلسات شورای راهبردی رنگ، پارچه و پوشاک اتحادیه کشوری صنف پوشاک به تعامل نوینی اقدام نماید تا از این رهگذر صنعت نساجی نیز با تولید پارچه با رنگ‌های توافق شده نه تنها فروش منسوجات نساجی خود را تضمین نماید که حتی به فروش بهتر و کامل محصولات و تولیدات صنعت پوشاک نیز یاری رساند. و این یکی از دغدغه‌های اصلی صنعت نساجی بوده و هست که نمی‌دانند پارچه را با چه رنگی تولید کنند که فروش محصولاتشان تضمین شود.

او ادامه داد: از این روی برآن شدیم تا با نشست‌های تخصصی کارشناسان و متخصصان صنعت نساجی و پوشاک و حضور نمایندگان طراحان و فروشندگان در شورای راهبردی رنگ، پارچه و پوشاک اتحادیه کشوری صنف پوشاک بتوانیم رنگ سال ملی و رنگ‌های توافق شده را پیش از تولید تصویب کنیم.

یوسفی فر در پایان با تاکید بر اینکه همه تلاش‌ها در حوزه مد و لباس به منظور ترویج فرهنگ عفاف و حجاب صورت می‌پذیرد بیان داشتند که از این دیدگاه نیز چادر مشکی همواره حجاب برتر بوده و خواهد بود اما آنچه در حوزه مد و لباس بدان پرداخته می‌شود نیاز روز جامعه به پوششی مناسب و مطابق با هویت ایرانی اسلامی برای کاربردهای گوناگون در ابعاد مختلف زندگی است تا در این راستا از هجمه فرهنگی پوشاک و طرح‌های وارداتی کاسته و در فرصت مقتضی با پدیده شوم و مبتذل تهاجم فرهنگی به شیوه‌ای کاملاً اصولی برخورد کرده و آنرا ریشه کن کنیم.

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد خبر داد: کاهش ۲۰ درصدی قیمت پوشاک در مشهد



رئیس اتحادیه پوشاک مشهد گفت: پس از افزایش ۵۰ درصدی قیمت پوشاک در نیمه نخست امسال در حال حاضر این قیمت‌ها با کاهش ۲۰ درصدی مواجه شدند.

سید مهدی لسان طوسی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: با توجه به اینکه نرخ دلار در ابتدای امسال با افزایش چشمگیری

مواجه شد و حدود ۵۰ درصد افزایش را در بخش پوشاک تجربه کرد اما در حال حاضر به سبب رکودی که در بازارهای خرید در ماه‌های محرم و صفر و مصادف شدن آن با پایان فصل پائیز صورت گرفت با کاهش ۲۰ درصدی قیمت پوشاک در نیمه دوم امسال مواجه شدیم.

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد گفت: افزایش نرخ دلار در بازار پوشاک سبب شد ورود تولیدات خارجی با نرزی تدریجی مواجه شود و تولیدات داخلی در بازار پوشاک خود را نشان دهند اما به سبب اینکه تولیدات داخلی به سمت برندسازی نمی‌روند همچنان ناشناخته و بی‌نام و نشان باقی‌مانند.

لسان طوسی گفت: برندسازی تولیدات داخلی سبب می‌شود که بازار پوشاک از این رکودی که در نتیجه افزایش قیمت‌ها با آن مواجه شده خارج شود و با تکیه بر تولیدات داخلی با کیفیت بازار را در دست بگیرند.

وی خاطر نشان کرد: قیمت‌های تولیدات خارجی در پوشاک به سبب افزایش نرخ دلار بسیار بیشتر از قیمت‌های اصلی خود اجناس است اما اگر تولیدکنندگان داخلی اجناس خود را با کیفیت و برندسازی کنند می‌توانند در مقابل اجناس بی کیفیت چینی و برخی اجناس خارجی رقابت کنند.

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد تصریح کرد: افزایش تولیدات داخلی در بازار پوشاک هم در بحث



معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی خبر داد؛ شهرک پوشاک در منطقه اشتهارد راه اندازی می شود



معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی از راه اندازی شهرک پوشاک اشتهارد با ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر نیروی انسانی در منطقه اشتهارد کرج تا پایان سال جاری خبر داد.

کورش پرند در مراسم امضای تفاهنامه سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و صادرکنندگان

طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران که در محل این سازمان برگزار شده افزود: در فاز دوم به یک هزار نفر آموزش مهارت در زمینه پوشاک داده می شود که این افراد می توانند در اشتهارد یا هر جایی که می خواهند به کار مشغول شوند.

وی با اشاره به طرح «آموزش، تولید، بازاریابی و فروش» که از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه ای در حال اجرا است گفت: این طرح به افراد کمک می کند پس از کسب آموزش و دریافت تسهیلات از طریق کارآفرینان برتر و یا پشتیبانان به کار گرفته شوند.

پرند بیان داشت: افرادی که از کمیته امداد امام خمینی (ره)، بنیاد شهید و یا بهزیستی معرفی می شوند در اولویت اجرای طرح هستند. به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی کارآفرینان برتر از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه ای شناسایی شده اند و سازمان استانداردهای خود را به گونه ای طراحی کرده است که پس از آموزش، افراد به تولید برسند.

وی حوزه های طرح یاد شده را نساجی و پوشاک، سنگهای نیمه قیمتی و قیمتی، گیاهان دارویی، قالبیافی، بازاریابی، بازار سازی و برند سازی عنوان کرد.

وی با اشاره به این که حوزه سنگهای نیمه قیمتی و قیمتی می تواند افزایش ارزش افزوده بالایی را برای کشور ایجاد کند، تصریح کرد: در حوزه سنگهای نیمه قیمتی و قیمتی کمیته های فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، تحقیق و توسعه (R&D)، بازار یابی، نمایشگاه ها، حقوق و قوانین را راه اندازی کرده ایم. به گفته رییس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور براحتی می توان در حوزه سنگهای نیمه قیمتی و قیمتی اشتغال بالایی ایجاد کرد.

به گفته پرند تفاهتنامه همکاری در راستای تحقق شعار «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» و ایجاد زمینه های حضور موفق جمهوری اسلامی ایران در اقتصاد و رقابت جهانی و تحقق اهداف و اصول پیش بینی شده در آیین نامه نظام آموزش مهارت و فناوری و با هدف تربیت و آماده سازی و ارتقای دانش فنی منابع انسانی مورد نیاز اتحادیه صنف تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ های قیمتی ایران جهت ارتقای خدمات و کیفیت محصولات تولیدی شاغلین صنف مذکور امضا شده است. وی تهیه یک برنامه منسجم آموزشی شامل نیازسنجی آموزشی، تهیه و تدوین استاندارد آموزشی، برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی جهت ارتقای مهارت شاغلین و کارآموزان مورد نیاز اتحادیه را موضوع این تفاهتنامه عنوان کرد.

چینی ها خواستار ساخت صنایع تولیدی پوشاک در منطقه آزاد چابهار هستند

سرمایه گذار و فعال اقتصادی صنعت پوشاک چین گفت: سرمایه گذاران چینی آماده سرمایه گذاری در زمینه ساخت سیتی سینتر و راه اندازی صنایع تولیدی پوشاک در منطقه آزاد چابهار هستند.

به گزارش ایرنا، جانگ مینگ فعال اقتصادی بخش پوشاک چین در دیدار با مدیرعامل منطقه آزاد چابهار افزود: برای ساخت مجتمع تجاری سیتی سینتر و همچنین ایجاد صنایع تولید پوشاک

اشتغال و هم در بحث قیمت ها بسیار مقرون به صرفه بود همچنین پس از محرم و صفر در نیمه دوم سال بازار کمی از رکود درآمده است و بسیاری از اصناف به سبب اینکه اجناس زمستانی به فروش نرفته اند حراج های زمستانی خود را آغاز کرده اند.

لسان طوسی با اشاره به آغاز حراج های زمستانی در بازار پوشاک خاطر نشان کرد: در بازرسی هایی که از سوی اتحادیه هر روزه صورت می گیرد مشاهده شده است که بیشتر اصناف اجناس خود را در حراجی گذاشته اند و قیمت ها بیشتر به زیر قیمت خرید و قیمت خرید درآمده است.

وی عنوان کرد: واحدهای نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین اکیپ های نظارتی اتحادیه پوشاک هر روزه در تمامی نقاط شهر از واحدهای صنفی بازدید می کنند و با متخلفان در بحث های منکراتی قیمتی و فروشندگان برخورد قانونی می شود.

رئیس اتحادیه پوشاک مشهد اظهار کرد: اجرای طرح شبنم به سبب تغییر وزیر صنعت، معدن و تجارت به تعویق درآمده است و به نظر می رسد ریاست جدید تأکیدی بر اجرای این طرح در کشور ندارد.

لسان طوسی با اشاره به اینکه طرح شبنم در قسمت اجرایی موفقیتی نداشت عنوان کرد: در حال حاضر این طرح در کشورهای آمریکا و اروپایی اجرا می شود و طرحی جامع و کاربردی به ویژه در بازار پوشاک است اما در حال حاضر این طرح اجرایی نمی شود.

وی اظهار کرد: باید تلاش کنیم تا با کمک به تولیدکنندگان داخلی بحث برندسازی پوشاک داخلی تقویت شود چرا که هم ظرفیت این کار در کشور موجود است هم کیفیت پوشاک ایرانی از بسیاری اجناس خارجی بهتر است.

تاکید وزیر اقتصاد بر رفع مشکلات نساجی مازندران



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: وزیر اقتصاد و دارایی بر رفع مشکلات نساجی مازندران تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی صنعت، معدن و تجارت مازندران، محمد محمد پور عمران در جلسه بررسی وضعیت شرکت نساجی مازندران در دفتر وزیر امور اقتصادی و دارایی

اظهار کرد: شرکت نساجی مازندران در سال ۱۳۳۶ با مجوز وزارت اقتصاد با نظارت سازمان برنامه و بودجه وقت در زمینی به مساحت تقریبی ۳۰ هکتار با هدف تولید منسوجات پرده ای، ملحفه، پیراهن و فاستونی ساخته شد. وی افزود: رشد و توسعه نساجی مازندران به حدی رسیده بود که فروشگاههای آن حتی در دور ترین شهرستان های کشور نمایندگی داشت.

محمدپور گفت: در سال ۱۳۷۲ این کارخانه از سوی بانک صنعت و معدن بابت بدهی اش به بانک ملی واگذار و در سال های اخیر بدلیل مشکلات متعدد و متراکم شده در سال های گذشته این کارخانه به مرز کما و تعطیلی نیز کشانده شد.

وی افزود: تلاش های دولتهای مختلف در سطح ملی و استانی به همراه پیگیری های نمایندگان شهرستان قائم شهر در احیا و بازسازی و حل کامل مشکلات این شرکت به ثمر نرسید.

محمد پور عمران گفت: مشکلات عدیده شرکت نساجی مازندران نظیر سهم سرمایه گذاری بانک ملی، موضوعات ترخیص ماشین آلات از گمرک و تعیین تکلیف تعهدات مالیاتی و بدهی شرکت نساجی به تأمین اجتماعی، کمبود نقدینگی و ضرورت ارائه تسهیلات جدید و بخشودگی جرائم معوقات در نشست مذکور مورد بحث و بررسی قرار گرفت که وزارتین اقتصاد و دارایی و صنعت، معدن و تجارت و بانک ملی آمادگی خود را برای حل و فصل مشکلات مذکور اعلام کردند.



شفافیت آماری بسیار کم است و برخی به سند سازی و درست کردن فاکتورهای صوری روی می آورند اما با این وجود ما در تهران روزانه اکثراً ۵ گانه از بازرسان اتحادیه را در سطح شهر برای بازدید و سرکشی از واحدهای صنفی زیر مجموعه و نیز بازرسی از فاکتورهای خرید و یا برگ سبز وارداتی مامور می کنیم.

محمودی در ادامه یادآور شد: از آن جایی که تنها درآمد اتحادیه از حق عضویت واحدهای زیرمجموعه است ما در شهرستان ها بودجه کافی برای تامین نیازها نداریم و گاهی بازرسی به طور دقیق انجام نمی شود با این وجود در تلاش هستیم تا بازار را کنترل کنیم.

وی افزود: اتحادیه پوشاک به جای ۴ فصل بهار تابستان پاییز و زمستان ۵ فصل دارد و آن نیز فصل شب عید است که با فرهنگ خوب و ممدوح پوشش نو در مردم فعالیتهای واحدهای صنفی بسیار زیاد می شود که ما باید توان خود را برای کنترل و نظارت بازار افزایش دهیم. مشاور رییس اتحادیه پوشاک خاطرنشان کرد: تمام واحدهای صنفی پوشاک مکلفند نرخ اجناس خود را سالانه ۲۰ درصد افزایش دهند و در آستانه نوروز نیز چنانچه واحدی تخلف کند و با افزایش قیمت موجب نگرانی مردم شود بازرسان ما آن واحد را به امکان و تعزیرات معرفی می کنند و پس از اخطار در صورت تکرار آن واحد پلمب خواهد شد. محمودی در پایان تاکید کرد: مردم با مراجعه به وب سایت اتحادیه می توانند شکایات خود را ثبت الکترونیکی کنند و از همین طریق شکایات خود را پیگیری کنند.

استاندار لرستان: کارخانه بزرگ نساجی برای شهرستان بروجرد یک هویت است



استاندار لرستان گفت: کارخانه بزرگ نساجی برای بروجرد یک هویت است که بقای این واحد صنعتی نیازمند توسعه است.

به گزارش ایرنا، هوشنگ بازوند در بازدید از چند واحد صنعتی بزرگ شهرستان بروجرد در جمع خبرنگاران افزود: طرح توسعه کارخانه نساجی بروجرد مطرح شده و انتظار می رود با توسعه این واحد برخی از مشکلات آن نیز برطرف شود.

وی افزود: کارخانجات نساجی بروجرد ظرفیت و پتانسیل خوبی دارد و نیازمند شدید توسعه است که باید کمک کرد توسعه این واحد صنعتی تحقق یابد.

وی با اشاره به بازدیدش از کارخانه زاگرس پوش بروجرد گفت: این کارخانه برای استان لرستان مایه افتخار است.

وی تاکید کرد: دوام و بقای این واحد صنعتی در بازار رقابتی امروز، نیازمند توسعه است و باید با کمک بانکها تلاش کرد که توسعه این واحد نیز انجام شود.

بازوند افزود: توسعه ۸۰ درصدی شرکت زاگرس پوشش نیازمند اعتباری معادل بر ۱۰ میلیارد تومان است که در این زمینه با بانک ملت رایزنی شده تا این تسهیلات در اختیار زاگرس پوش قرار گیرد.

وی با اشاره به وضعیت کارخانه کاشی جم بروجرد نیز گفت: این واحد دارای سوابق و بازار خوبی است و نیازمند سرمایه در گردش است.

وی افزود: دو راهکار در دیدار با مدیران این کارخانه ارایه شده تا بتوانیم سرمایه در گردش کارخانه کاشی جم را حل نماییم.

به گزارش ایرنا در بازدید استاندار از واحدهای صنعتی بروجرد، فرماندار ویژه این شهرستان و جمعی از مدیران ادارات حضور داشتند.



در منطقه آزاد چابهار سرمایه گذاران چینی از آمادگی لازم برخوردارند.

حامد علی مبارکی نیز در این دیدار گفت: منطقه آزاد چابهار تنها بندر اقیانوسی ایران و نزدیک ترین بندر به کشورهای آسیای مرکزی برای ترانزیت کالا و دارای موقعیت راهبردی ویژه ای است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار افزود: این سازمان با ایجاد سامانه تک پنجره زمینه ها و بسترهای لازم را برای آسان سازی در کار سرمایه گذاری و تولید و اشتغالزایی در این منطقه فراهم کرده است.

مبارکی به برخی از مزیت های سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار از قبیل معافیت مالیات ۱۰۰ درصد بر درآمد و دارای به مدت ۲۰ سال، امکان مشارکت ۱۰۰ درصد خارجی، امکان انتقال ۱۰۰ درصد سرمایه و سود آن، صدور روادید برای سرمایه گذاران خارجی با قابلیت تمدید و ورود مواد اولیه و ماشین آلات برای واحدهای تولیدی بدون اخذ عوارض گمرکی اشاره و تصریح کرد: هم اینک منطقه آزاد چابهار با درخواست های زیادی از سوی متقاضیان داخلی و خارجی برای سرمایه گذاری در این منطقه راهبردی رو به رو است. به گفته مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، از ابتدای امسال تاکنون ۱۵۴ شرکت در منطقه آزاد چابهار به ثبت رسیده که ۳۳ شرکت خارجی و بقیه آنها داخلی هستند و در زمینه های صنعتی، گردشگری، خدماتی، و حمل و نقل به فعالیت خواهند پرداخت.

محمودی: واردات غیرقانونی ۷۰ درصدی پوشاک کذب است



مشاور رییس اتحادیه پوشاک کشور با بیان اینکه ورود غیر قانونی ۷۰ درصدی پوشاک مفهومی بسیار کلی است که هیچ مرجعی آن را تایید نمی کند اظهار داشت: زمانی که نرخ ارز افزایش داشت دلالت و قاچاقچیان بدلیل عدم سودبری، فعالیت خود را بسیار کم کردند که این به سود ما بود.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران در پی انتشار اخباری مبنی بر واردات غیر قانونی ۵۰ تا ۷۰ درصدی پوشاک به کشور مشاور رییس اتحادیه پوشاک کشور در گفتگویی با اکونومیست ضمن تکذیب این موضوع نسبت به آن واکنش نشان داد.

مهدی محمودی با بیان این که اخبار واردات قاچاقی نیمی از پوشاک در کشور کذب است تصریح کرد: قاچاق فرآیندی طبیعی است و معمولاً در اقتصاد خرد اتفاق می افتد که پوشاک نیز از این امر مستثنا نیست اما اخبار واردات ۵۰ درصد تا ۷۰ درصد پوشاک به صورت غیر قانونی صحت ندارد و می توان گفت در این خصوص بزرگنمایی شده است.

وی افزود: اتحادیه پوشاک با ساماندهی واحدهای صنفی پیگیری های فراوانی در خصوص کاهش واردات غیرقانونی و نیز مشکلات دیگری در این صنف کرده است.

به گفته ی محمودی در تهران بیش از ۱۳ هزار واحد و در کل کشور ۴۰۰ هزار واحد صنفی زیر نظر اتحادیه مشغول به فعالیت هستند که بعد از اتحادیه خواروبار و مسکن یکی از بزرگترین اتحادیه های اصناف کشور را تشکیل می دهند.

مشاور سازمان صنعت و معدن استان تهران هم چنین اظهار داشت: هر چند که در اصناف